

специальность: 35.02.01 «Лесное и лесопарковое хозяйство»

## **Экономика организации и менеджмент**

20.01.2024 гр. Л-32(1 пара)

### **Раздел 1. Организация в условиях рынка**

**Примечание. Обязательно соблюдаем весь порядок оформления практического задания.**

#### **Практическая работа 1.**

**Тема:** Предприятие в экономике. Факторы производства. Альтернативная стоимость.

**Цель работы:**

**Знать** - альтернативная стоимость, факторы производства,  
- типология факторов производства

**Характеризовать**

- экономику организации, факторы производства и факторные доходы

**Устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками**

- факторов производства,

**Раскрывать на примерах**

принимать решение, опираясь на альтернативную стоимость

**Оборудование:**

- 1. Тетрадь для практических работ**
- 2. Калькулятор**

Проанализируйте материал по теме.

**Ход работы:**

#### **Задание 1.**

1. Дайте определение:
  - 1) предприятие как объект прав;
  - 2) предприятие в целом как имущественный комплекс;
2. Перечислите виды имущества, предназначенные для деятельности предприятия как имущественного комплекса.

#### **Задание 2.**

1. Оформите таблицу «Факторы производства и факторный доход», заполнив графу 2 «факторный доход».
- Соотнесите с каждым фактором характерный для него факторный доход.  
**Факторный доход:** процент; рента; заработная плата; прибыль от внедрённого новшества, востребованного рынком; прибыль; роялти.

### Задание 3.

1. Дайте определение термину «альтернативная стоимость».
2. Решите задачу (записываем расчёт показателей, вывод)

#### Условие:

Можно арендовать помещение для реализации продукции из древесины на окраине города за 140000 рублей в месяц или в центре за 1400000 рублей. На первый взгляд, выбрав первый вариант, вы ежемесячно будете экономить 1260000 рублей. Но в центре ваш пункт реализации будет ежедневно посещать 160 человек, а на окраине – 80. В месяце 30 дней. Рассчитаем альтернативную стоимость каждого варианта с учётом, что стоимость каждой покупки по среднему чеку составляет 3500 рублей.

#### Одна из методик расчёта:

(«средний чек» × ежедневное количество чел.) × число дней в месяце – арендная плата = стоимость руб.

Решение:

Окраина

Расчёт.....

Центр

Расчёт .....

Из приведённых выводов, записываем верный вывод, заполняя пропуски.

- 1) Цифры говорят о том, что, несмотря на высокую ежедневную посещаемость в центре, вы заработаете на окраине в ..... раза больше; доход выше на.....рублей.
- 2) Цифры говорят о том, что, несмотря на высокую арендную плату, в центре вы заработаете почти в ..... раза больше; ; доход выше на.....рублей.

#### Краткие выводы по теме

### Предприятие в экономике

1. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

2. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая:

- земельные участки
- здания
- сооружения
- оборудование
- инвентарь
- сырье
- продукцию
- права требования
- долги
- права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания)
- иные исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

### **Факторы производства и их характеристика**

**Факторы производства** – экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и оказания услуг.

Труд — умственные или физические способности человека, которые требуются при производстве. Главные характеристики труда — это интенсивность и производительность.

Земля — все виды природных ресурсов, которые мы используем для производства экономических благ. Например: земельные участки, леса, земли, которые используются для выращивания сельскохозяйственной продукции, полезные ископаемые.

Капитал — совокупность созданных человеком ресурсов производства: оборудование, инструменты, производственные здания, транспортные средства, сырье.

*Предпринимательская способность* — это способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Информация — ресурс, используемый в экономических процессах. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры в сфере управления, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара. Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.

Роялти в экономике и земельном праве — рентная плата за право разработки природных ресурсов, вносимая предпринимателем собственнику земли или недр.

Роялти в авторском праве — это авторский гонорар, причитающийся обладателю авторских прав, принадлежащей ему или другому лицу интеллектуальной собственности (патента, товарного знака, произведения искусства), за каждую публикацию, публичное воспроизведение, распространение или другое использование объекта собственности.

Под *инновацией* подразумевается объект, не просто внедренный в производство, а успешно внедренный и приносящий прибыль. По результатам проведения научного исследования или сделанного открытия он качественно отличается от предшествующего аналога.

<b>Факторы</b>	<b>Факторный доход</b>	<b>Определение термина</b>
Труд		Материальное вознаграждение за труд
Земля		Сумма, выплаченная за пользование землёй и иными природными ресурсами
Капитал		Доход от капитала, предоставляемого в использование
Предпринимательские способности		превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов, использованных при производстве этих товаров.
Информация		вид вознаграждения за использование патентов, авторских прав и...
Инновации		конечный результат интеллектуальной деятельности человека, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации

### **Альтернативная стоимость**

**Альтернативная стоимость** — это ценность лучшего из отброшенных вариантов, при этом стоимость выбранного варианта — наименьшая из возможных. В бизнесе это доход, который можно было получить, приняв иное решение. Фактически упущенная выгода.